

# 2024-2030年中国互联网+ 农资连锁产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+农资连锁产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+农资连锁产业发展现状与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了互联网+农资连锁行业市场发展环境、互联网+农资连锁整体运行态势等，接着分析了互联网+农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+农资连锁市场竞争格局。随后，报告对互联网+农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+农资连锁产业有个系统的了解或者想投资互联网+农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章：传统农资连锁行业发展模式分析

##### 1.1 不同经营主体农资连锁模式分析

###### 1.1.1 邮政农资连锁

###### 1.1.2 生产企业农资连锁

###### 1.1.3 经销企业农资连锁

###### 1.1.4 供销社系统农资连锁

##### 1.2 不同业态农资连锁模式比较分析

###### 1.2.1 直营连锁

###### 1.2.2 加盟连锁

###### 1.2.3 自由连锁

###### 1.2.4 三种模式对比

##### 1.3 农资连锁企业成长模式分析

###### 1.3.1 生产厂家直接做销售

###### 1.3.2 专业销售公司做连锁

###### 1.3.3 复合型连锁模式

###### 1.3.4 农资大卖场模式

##### 1.4 农资连锁商业模式案例分析

###### 1.4.1 锦绣千村模式

1.4.2苏农连锁模式

1.4.3中诚国联模式

1.4.4沃润德模式

1.4.5和盛模式

## 第2章：互联网+背景下农资经营深度分析

### 2.1 传统农资经营面临的问题

2.1.1产业链延伸

2.1.2环节扁平化

2.1.3市场饱和

### 2.2 传统农资分销模式的痛点

2.2.1农民网购习惯培养问题

2.2.2农资行业“赊账”问题

2.2.3电商平台与分销渠道商争利问题

2.2.4物流配送问题

2.2.5技术服务问题

### 2.3 互联网对传统农资连锁行业的改造

2.3.1互联网重构行业的供应链格局

2.3.2互联网改变生产厂商营销模式

2.3.3互联网导致行业利益重新分配

2.3.4互联网改变行业未来竞争格局

### 2.4 互联网思维下的农资营销核心

2.4.1口碑传播和粉丝经济

2.4.2重视以快取胜

2.4.3大数据分析

### 2.5 互联网+农资经营发展趋势预测

2.5.1经营连锁化

2.5.2服务网络化

2.5.3品牌统一化

## 第3章：农资连锁电商市场规模与发展前景预测

### 3.1 农资连锁电商市场规模与渗透率

- 3.1.1 农资连锁电商总体开展情况
- 3.1.2 农资连锁电商交易规模分析
- 3.1.3 农资连锁电商渠道渗透率分析
- 3.2 农资连锁电商行业盈利能力分析
  - 3.2.1 农资连锁电子商务发展有利因素
  - 3.2.2 农资连锁电子商务发展制约因素
  - 3.2.3 农资连锁电商行业经营成本分析
  - 3.2.4 农资连锁电商行业盈利模式分析
  - 3.2.5 农资连锁电商行业盈利水平分析
- 3.3 农资连锁电商未来前景及趋势预测
  - 3.3.1 农资连锁电商行业市场空间测算
  - 3.3.2 农资连锁电商市场规模预测分析
  - 3.3.3 农资连锁电商发展趋势预测分析

#### 第4章：农资连锁企业互联网战略体系构建及平台选择

- 4.1 农资连锁企业转型电商构建分析
  - 4.1.1 农资连锁电子商务关键环节分析
    - (1) 产品采购与组织
    - (2) 电商网站建设
    - (3) 网站品牌建设及营销
    - (4) 服务及物流配送体系
    - (5) 网站增值服务
  - 4.1.2 农资连锁企业电子商务网站构建
    - (1) 网站域名申请
    - (2) 网站运行模式
    - (3) 网站开发规划
    - (4) 网站需求规划
- 4.2 农资连锁企业转型电商发展途径
  - 4.2.1 电商B2B发展模式
  - 4.2.2 电商B2C发展模式
  - 4.2.3 电商C2C发展模式
  - 4.2.4 电商O2O发展模式

## 4.3 农资连锁企业转型电商平台选择分析

### 4.3.1 农资连锁企业电商建设模式

#### 4.3.2 自建商城网店平台

##### (1) 自建商城概况分析

##### (2) 自建商城优势分析

#### 4.3.3 借助第三方网购平台

##### (1) 电商平台的优劣势

##### (2) 电商平台盈利模式

#### 4.3.4 电商服务外包模式分析

##### (1) 电商服务外包的优势

##### (2) 电商服务外包可行性

##### (3) 电商服务外包前景

#### 4.3.5 农资连锁企业电商平台选择策略

## 第5章：互联网+农资连锁创新模式案例解析

### 5.1 B2B2C农资综合电商平台——云农场

#### 5.1.1 平台基本情况

#### 5.1.2 平台发展模式

#### 5.1.3 平台服务网络

#### 5.1.4 平台旗下产品

#### 5.1.5 平台经营状况

### 5.2 B2B2C农资分销平台——农集网

#### 5.2.1 平台业务范围

#### 5.2.2 平台发展模式

#### 5.2.3 平台运营数据

#### 5.2.4 农资分销模式

#### 5.2.5 物流配送体系

### 5.3 O2O农业联盟——田田圈

#### 5.3.1 平台基本情况

#### 5.3.2 平台运营数据

#### 5.3.3 业务与模式

### 5.4 农资电商O2O平台——新农宝

- 5.4.1平台基本情况
- 5.4.2平台发展模式
- 5.4.3平台服务网络
- 5.4.4平台经营状况
- 5.5 其他“互联网+农资”创新案例解析
  - 5.5.1农一网
  - 5.5.2农医生
  - 5.5.3蜻蜓农服
  - 5.5.4点豆网

## 第6章：中国农资连锁重点企业经营分析

### 6.1 中国农业生产资料集团公司

- 6.1.1企业发展简况分析
- 6.1.2企业经营规模分析
- 6.1.3企业产品体系分析
- 6.1.4企业网点数量分析
- 6.1.5企业网点区域分布
- 6.1.6企业经营优势劣势分析

### 6.2 中化化肥控股有限公司

- 6.2.1企业发展简况分析
- 6.2.2企业经营规模分析
- 6.2.3企业产品体系分析
- 6.2.4企业网点数量分析
- 6.2.5企业网点区域分布
- 6.2.6企业经营优势劣势分析

### 6.3 浙江农资集团有限公司

- 6.3.1企业发展简况分析
- 6.3.2企业经营规模分析
- 6.3.3企业产品体系分析
- 6.3.4企业网点数量分析
- 6.3.5企业网点区域分布
- 6.3.6企业经营优势劣势分析

#### 6.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司

##### 6.4.1企业发展简况分析

##### 6.4.2企业经营规模分析

##### 6.4.3企业产品体系分析

##### 6.4.4企业网点数量分析

##### 6.4.5企业网点区域分布

##### 6.4.6企业经营优势劣势分析

#### 6.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

##### 6.5.1企业发展简况分析

##### 6.5.2企业经营规模分析

##### 6.5.3企业产品体系分析

##### 6.5.4企业网点数量分析

##### 6.5.5企业网点区域分布

##### 6.5.6企业经营优势劣势分析

#### 6.6 四川省农业生产资料集团有限公司

##### 6.6.1企业发展简况分析

##### 6.6.2企业经营规模分析

##### 6.6.3企业产品体系分析

##### 6.6.4企业网点数量分析

##### 6.6.5企业网点区域分布

##### 6.6.6企业经营优势劣势分析

#### 6.7 山东省农业生产资料有限责任公司

##### 6.7.1企业发展简况分析

##### 6.7.2企业经营规模分析

##### 6.7.3企业产品体系分析

##### 6.7.4企业网点数量分析

##### 6.7.5企业网点区域分布

##### 6.7.6企业经营优势劣势分析

#### 6.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

##### 6.8.1企业发展简况分析

##### 6.8.2企业经营规模分析

##### 6.8.3企业产品体系分析

- 6.8.4企业网点数量分析
- 6.8.5企业网点区域分布
- 6.8.6企业经营优势劣势分析
- 6.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司
  - 6.9.1企业发展简况分析
  - 6.9.2企业经营规模分析
  - 6.9.3企业产品体系分析
  - 6.9.4企业网点数量分析
  - 6.9.5企业网点区域分布
  - 6.9.6企业经营优势劣势分析
- 6.10 新疆农资（集团）有限责任公司
  - 6.10.1企业发展简况分析
  - 6.10.2企业经营规模分析
  - 6.10.3企业产品体系分析
  - 6.10.4企业网点数量分析
  - 6.10.5企业网点区域分布
  - 6.10.6企业经营优势劣势分析

## 第7章：中国农资连锁行业投资规划分析（）

- 7.1 中国农资连锁行业投资特性
  - 7.1.1行业投资成本分析
  - 7.1.2行业进入壁垒分析
  - 7.1.3行业盈利模式分析
  - 7.1.4农资连锁模式成功的关键因素
- 7.2 中国农资连锁行业投资机会
  - 7.2.1产业链投资机会
  - 7.2.2细分产品投资机会
  - 7.2.3重点区域投资机会
  - 7.2.4农资电商投资机遇
- 7.3 农资连锁企业电子商务市场投资要素
  - 7.3.1企业自身发展阶段的认知分析
  - 7.3.2企业开展电子商务目标的确定

7.3.3企业电子商务发展的认知确定

7.3.4企业转型电子商务的困境分析

7.4 农资连锁企业转型电商物流投资分析

7.4.1农资连锁企业电商自建物流分析

(1) 电商自建物流的优势分析

(2) 电商自建物流的负面影响

7.4.2农资连锁企业电商外包物流分析

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务的收入情况

(3) 快递业竞争格局分析 ( )

部分图表目录：

图表1：邮政发展农资经营业务的历程简析

图表2：邮政农资连锁分销配送服务的特征

图表3：邮政农资连锁发展障碍简析

图表4：邮政农资连锁发展策略简析

图表5：邮政农资连锁发展趋势简析

图表6：生产企业农资连锁发展障碍简析

图表7：2020年规模以上农资生产企业数量（单位：家）

图表8：生产企业农资连锁发展趋势简析

图表9：经销企业农资连锁类型

图表10：经销企业农资连锁发展障碍简析

图表11：经销企业农资连锁发展趋势简析

图表12：供销社系统农资连锁发展障碍简析

图表13：直营连锁简介

图表14：直营连锁的优势劣势分析

图表15：加盟连锁的优势劣势分析

图表16：中国农资加盟连锁模式案例简析

图表17：自由连锁的优势劣势分析

图表18：三种农资连锁模式对比分析

图表19：生产厂家直接做销售模式

图表20：专业销售公司成长模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454530.html>